



AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE PER GIORNALISTI

"Raccontare le città che cambiano. Trasformare le città per restituire spazi alla comunità"

Giovedì 18 settembre 2025

Ore 14:30 – 18:30 (4 ore, pari a 4 crediti formativi)

Cuneo – Spazio incontri Fondazione CRC – Via Roma 15

<https://maps.app.goo.gl/1PVKruBSf7wCQrY87>

Destinatari:

Giornalisti iscritti all'Ordine, professionisti della comunicazione, addetti stampa degli enti locali, in particolare dei Comuni della Provincia di Cuneo.

Obiettivo formativo:

Offrire strumenti teorici e pratici per raccontare in modo consapevole ed efficace le trasformazioni urbane, con particolare attenzione alla comunicazione su mobilità sostenibile, sicurezza stradale, qualità dello spazio pubblico e partecipazione civica.

Informazioni e iscrizioni:

Link per iscrizione: https://citta_cambiano.eventbrite.it

Link per iscrizione Giornalisti iscritti all'albo: sulla piattaforma www.formazionegiornalisti.it dell'Ordine dei Giornalisti.

Posti limitati – iscrizione obbligatoria

Segreteria organizzativa:

PROGRAMMA

Saluti introduttivi

– Rappresentanti degli enti promotori e dell'Ordine dei Giornalisti

Interventi

1. "La strada è di tutti a partire dal più fragile"

Marco Scarponi - Fondazione Michele Scarponi

Linee guida per una comunicazione efficace della sicurezza stradale. Focus sull'importanza di narrare la mobilità partendo dai diritti dei più deboli e fragili della strada.

2. "Di chi sono le strade? Ripensare e comunicare lo spazio pubblico"

Matteo Dondè, urbanista

Come e perché modificare lo spazio urbano a favore di pedoni e ciclisti migliora la qualità della vita. La comunicazione come leva per rendere comprensibili e condivisi i processi di rigenerazione urbana.

3. "La narrazione dello spazio pubblico tra percezione e dati"

Matteo Jarre, Decisio Italia

Analisi dei dati e impatto sulla salute: raccontare la mobilità sostenibile come opportunità collettiva e necessità ambientale.

4. "Raccontare in video la mobilità quotidiana"

Loreto Valente, videomaker Fondazione Michele Scarponi

Come le immagini e i racconti audiovisivi possono incidere sulla percezione sociale della mobilità e rendere visibili le ingiustizie legate alla viabilità urbana.

5. "Cammina Italia e Pedala Italia: due trasmissioni per raccontare la mobilità attiva"

Alfredo Di Giovampaolo, giornalista RAI

Comunicare in modo oggettivo e coinvolgente i cambiamenti in atto nelle città italiane. Il ruolo dei media nel generare consapevolezza e bellezza attraverso il racconto del territorio.

6. "Progettare spazi pubblici e sicuri per bambine e bambini: il valore della partecipazione"

Mario Bellinzona, Associazione LAQUP

Come progettare e comunicare spazi urbani a misura di infanzia, spiegando con chiarezza e coinvolgimento i processi partecipativi.

7. "Nuove forme di comunicazione e superamento del digital divide"

Alberto Mandrile, Tecno World Group

Tecnologie e strumenti per una comunicazione inclusiva: come garantire la diffusione capillare e accessibile delle informazioni sui territori.

Modera: *Paolo Cornero*, direttore Rivista Idea